

# Flere blir klima-skeptikere i kulde

## JENTER I VINDEN:

17-åringene Helena Anzjøn, Julie Dreyer og Marie Skatvedt lar seg ikke lure av at den kalde vinden, der de kommer gående på frossent hav i Sandviksbukta etter å ha isfisket. – Det er så varierende vintervær nå i forhold til da vi var små, at jeg tenker at det kan ha med global oppvarming å gjøre, sier Helena.

Av **SOFIE SVANES FLEM** og **TROND SOLBERG** (foto)

**Flere er tilbøyelige til å tvile på menneskeskapte klimaendringer på vinteren, skal vi tro konklusjonen i en amerikansk studie.**

Mens været naturlig kan variere fra år til år og til og med fra tiår til tiår, blir klima definert som gjennomsnittsværet de siste 30 årene. Likevel er det mange som lar seg påvirke av været når de skal gjøre seg opp en mening om klimaet, ifølge forskere ved University of British Columbia.

### – Må ta skyld

I en studie publisert i journalen *Climatic Change*, har forskerne undersøkt gjennomsnittstemperatur, meningsmålinger og mediedekning i USA i årene 1990-2010. Funne viste at andelen som uttrykker at de «tror på» eller er «bekymret over» klimaendringer økte betydelig når været var varmt. Det ble også skrevet langt flere avisartik-



ler om global oppvarming i varme år og årstider.

– Vi ser at en kald vinter er nok til å få en del mennesker, inkludert redaktører og opinionsledere, til å tvile på det som er den vitenskapelige konsensusen på området, sier professor Simon Donner ved University of British Columbia.

I et intervju med BBC gir professoren uttrykk for at også forskere må ta sin del av skylda.

### Offensive i varmen

– Vi er på offensiven under en hetebølge og så tier vi stille resten av året. Vi må være konsistente og snakke om kli-

ma uavhengig av været, sier Donner til BBC. Også i Norge har undersøkelser vist at vi lar lokalt vær påvirke klimaholdninger, ifølge professor Tore Furevik ved Universitetet i Bergen og Bjerknessenteret for klimaforskning.

– Blant annet har man sett at de siste kalde vintrene har ført til at flere blir skeptiske.

Vi ser også ofte at kaldt vær blir brukt som et argument på at FN's klimapanel tar feil, sier han.

**Furevik understreker at globale klimaendringer er en utvikling som skjer over lang tid, og over et stort geografisk område.**

E-post: [sofie.svanes.flem@vg.no](mailto:sofie.svanes.flem@vg.no)



## Bi-Xenon Teknikkpakke

- Bi-Xenon med LED kjørellys og lyktespylere.
- Kurve-/tåkelys foran
- Lys- og siktpakke (inkl. lysautomatikk) regnsensor, automatisk avblendbart speil, coming-/leaving home

**Kampanjepris: Kr 5.900,-**

Fullpris: Kr 14.560,-. (Alle priser eks. mva.)

## Volkswagen Nyttekjøretøy.

**Full av innovasjoner som gjør arbeidsdagen bedre.**

Nå har vi teknologiuker hos Volkswagen Nyttekjøretøy med kampanjepriser på en rekke innovasjoner som gjør det lettere for deg å gjøre jobben din. Besøk din nærmeste forhandler for flere gode tilbud, eller se mer på [www.nyttekjoretoy.no](http://www.nyttekjoretoy.no).

Volkswagen Caddy pris fra 162.200,- eks. mva. veiledende pris levert Oslo inkl. leveringskostnader. Frakt til forhandler utenfor Oslo og årsavgift kommer i tillegg. Forbruk blandet kjøring 0,48 - 0,66 l/mil. CO<sub>2</sub>-utslipp 134 - 174 g/km. Avbildet modell kan ha utstyr utover standard. Produktnavnet Caddy® er et registrert varemerke for Caddie S.A. og brukes av Volkswagen Nyttekjøretøy med tillatelse fra Caddie S.A. Kampanjeperioden varer til og med 31.03.2013.



**Nyttekjøretøy**