



Har du debattinnlegg?

Hovedinnlegg kan være inntil 3500 tegn. Redaksjonen forbeholder seg retten til valg av publiseringsplattform, forkorting og redigering av innsendte innlegg. Delta i debatten på bt.no/meninger. E-post: debatt@bt.no

Rimelig leie

BOLIG

STIG RUSTEN

informasjonsansvarlig
i Aleneforeldreforeningen

BOLIGPRISENE HAR HATT en økning på 370 prosent de siste 20 årene. Det rammer spesielt familier med en lav inntekt, for mange er det umulig å kjøpe egen bolig. Samtidig har høye leieprisene gjort det vanskelig for familier med én inntekt å bo i pressområder. For å skape nye og rimelige leietilbud, må det private boligmarkedet må bidra til å fremskaffe dette:

- Stille krav til utbyggere i pressområder om at minst 10 prosent av boligmassen skal disponeres av grupper med svak økonomi.
- Dette skal organiseres ved endring i lovverket der utbygger pålegges å selge denne delen av boligmassen til stiftelser drevet av organisasjoner som arbeider for vanskeligstilte grupper
- Boligene skal overdras til faktisk byggekostnad (tomtekostnaden skal holdes utenfor)
- Kommunestyrene skal kunne bestemme hvilke organisasjoner som skal eie boligene

Modellen er gjennomførbar i områder som Bergen, der boligprisene er vesentlig høyere enn byggekostnaden. Da det er markedet som styrer prisene i pressområdene, og ikke byggekostnaden, vil endringen ikke presse boligprisene, men være en forutsetning for å kunne bygge.

En hastesak

KLIMA

SIGBJØRN GRØNÅS

Besteforeldrenes klimaaksjon

BJØRN LOMBORG ROSER Japan (BT 27.11.), landet som nå har trukket sine løfter om klimakutt til 2020, og som i stedet vil satse på energiforskning. Forskning er viktig, men Lomborg har ikke klart for seg hvor mye det haster å redusere klimautslippene. Vi må straks satse på fornybar energi med dagens teknologi.

Å utvikle og ta i bruk ny teknologi tar dessverre lang tid. Til nå har denne type forskning bare bidratt til å forlenge fossilalderen.

Lomborg har rett i at internasjonale forhandlinger har spilt fallitt. Vi må lære av dette og tenke nytt for å nå togradersmålet. Store land som Kina og USA kunne løse problemet i fellesskap. Samtidig må hvert land handle, uten å vente på andre.

Selv har jeg tro på å ta opp kampen mot fossilindustrien. Virksomheten deres er umoralsk, det profitteres på å ødelegge klimaet. Vi må få lover som tvinger industrien til å virke i samsvar togradersmålet.

BYBANEN // Bryggen er ikonet, hjertet, sjelen til Bergen. Derfor er Bryggen-traseen et godt valg.

Svekker ikke Bryggen

BYBANEN



MARIANNE SKJULHAUG
instituttleder for urbanisme og landskap, Arkitektur og designhøgskolen i Oslo.

DET ER INTERESSANT å høre på debatten mellom ung, ambisiøs høyrepolitiker og ung, ambisiøs venstrepolitiker om Bybanen forbi Bryggen på bt.no. Trumfkortet fra Høyre mot Venstre er at Venstres politikere beskyldes for å ha slukt rådene fra fagetaten rått.

SPØRSMÅLET er om Bybanen forbi Bryggen fortjener mer enn å bli en retorisk kamp med media og politikere som hovedaktører. Det er nettopp i slike spørsmål at inngående fagkunnskap er helt nødvendig for å fatte de beste beslutningene.

HVA STÅR PÅ SPILL? Nyttårsaftnen 1965 sendte politikerne trikken på Byfjorden. Trikkens æra i byen var definitivt over. Bilen var i ferd med å gjøre sitt ultimate gjennombrudd i samfunnet, begeistring var stor i mange miljøer. Overbevisningen om at trikken ikke lengre var fremtidens transportmiddel var den rådende oppfatningen. Få greide å overskue hvilke utfordringer den fremtiden vi lever i nå skulle bringe.

Mye har skjedd siden 1965. Luftforurensning og kjøproblemer er hovedgrun-



nene til behovet for å endre folks transportvaner. Det er svært krevende å flytte folk fra bil til bane. Likevel, kollektivtransport på skinner er tilbake i byen og med stor suksess.

BERGEN HAR ERFART at et nytt transportmiddel har gitt ny investeringsvilje langs traseen og at passasjertallene har overgått prognosene. Bybanens suksess handler om opplevelsen av hverdagsreisen. I de fleste byene som har bygd nye trikkesystemer fremfor tunnelbane, er det nettopp reiseens kvalitet i dagslys, synlig og lett tilgjengelig, gjennom et levende bymiljø, som har vært avgjørende.

Bergen er både i den heldige og uheldige situasjonen at byens historiske sentrum også er byens moderne, funksjonelle sentrum. Middelalderbyen ligger ikke

som et museum ved siden av bykjernen. Middelalderbyen er Bergen sentrum, og er dermed i en særstilling sammenlignet med andre norske storbyer. Det er gode grunner for å lytte til et svært kompetent fagmiljø i byen.

I planforslaget til videreføringen av Bybanen nordover, går det ene alternativet forbi Bryggen. Alternativet begrenser behovet for lange banestrekninger i tunnel. Sterke stemmer vil at Bybanen skal holde seg unna. Nå står slaget for den reisende om Bryggen eller mørket.

BRYGGEN ER en del av byen som opprinnelig var navet i hele byens utvikling der store verdier i form av fisk, ble lastet om og videresendt i alle himmelretninger. I dag er Bryggen fremdeles hovedinnfallsporten fra nord. Bryggen er ikonet, hjertet, sjelen til Bergen. I moderne tid har Bryggen vært under press av rivningstrang, forurensning og biltrafikk. Bryggen er bevart, innfartsåren er flyttet ut på kaiene og et stort rom er frigjort for opplevelse og rekreasjon langs byggerekken.

Forslaget om en stillegående bybane fremfor biltrafikk ses på som en ny trussel. Hva risikerer byen i et vedtak der Bybanen går i tunnel? Den reisende til og fra Åsane vil gå glipp av den fantastiske ankomsten til byen som Bryggen gir. Men kanskje aller mest kritisk er opplevelsen av å hver dag bevege seg opp og ned av de underjordiske stasjonene.

Dersom Bybanen legges forbi Bryggen er det primært den visuelle virkningen

Bryggens skjønnhet blir ikke svekket av en stillegående bybane

som kan stå på spill. Heldigvis kan denne bekymringen for Bybanen som visuelt innslag i bybildet testes ut langs den bygde strekningen. Ikke minst erfaringene fra Gågaten på Nesttun burde være høyst relevante i diskusjonen. Bybanen oppleves ikke som en barriere på Nesttun.

Bryggens skjønnhet blir ikke svekket av en stillegående bybane, snarere tvert om vil Bybanen fortelle om en stolte by som tar vare på sine kulturminner samtidig som byen rustet seg for vår tids utfordringer. Bybanen forbi Bryggen er et godt valg.

Fotballfrue er bare toppen av isfjellet

FOTBALLFRUE

JAN JACOB HOFFMANN
ØYVIND WIİK HALVORSEN
studenter UiB

NÅR FOTBALLFRUES FLATE MAGE vekker harme på nettet, har dette lite med barneoppdragelse og normbrudd å gjøre. Hvordan kan så opplagt stiliserte og iscenesatte bilder være grobunn for slik debatt? Dette handler om at kroppen inntar en moralsk dimensjon gjennom dyrking av overflaten. Debatten om Fotballfrue er symptomatisk for overflateestetikken som sosiale medier fremhever og forsterker.

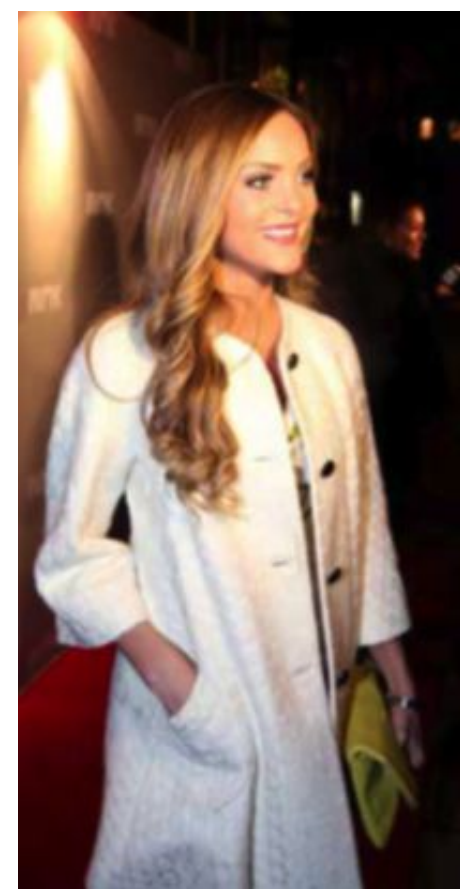
FOTBALLFRUE KAN KUN vekke oppsikt innenfor et paradigme som gir kroppen en egen moralsk verdi. Sunnhet, slankhet og et sexy utseende sidestilles med besinnelse, talent og selvdisciplin. Sosial suksess blir dermed kroppsliggjort. Med dette mener vi ikke at det er noe galt med mosjon og variert kosthold. Problemet ligger i at fysisk aktivitet ikke lenger er et mål i seg selv, men er knyttet til å oppnå et bestemt kroppsideal. Dette blir et paradoks når mange kun kan nærme seg idealet ved å utsette seg for dietter og rigide treningsprogram som ofte gjør mer skade enn godt. Debatten om Fotballfrues bilde virker å pågå på hennes premisser når den implisitte koblingen mellom kropp og

moral opprettholdes, heller enn utfordres. Reaksjonene mot Fotballfrue kan kun virke sårende i hennes eget paradigme.

FOTBALLFRUE er ikke enestående, hun er bare en av de fremste representantene for et gjennomtrengende konformitetspress. Dyrkingen av overflaten gjennom kvantifiserbare kvaliteter er en gjennomgående trend i sosiale medier. Enkeltmenneskets sosiale omgang på Facebook, Instagram og Tinder skiller seg ikke nevneverdig fra Fotballfrues blogg. Her måles sosial suksess (kapital) gjennom de samme faktorene: antall «likes» på et bilde, antall «matcher» på Tinder og så videre.

DET PÅSTÅTTE demokratiske potensial til sosiale medier har kun i enkelttilfeller ført til mangfoldiggjøring eller blitt brukt som portal for «folkets stemme». Det er ellers en gjennomgående enhetliggjøring som gjenspeiles på nettet. De mange bildene av lavkarbomiddag og turer på Fløyen vitner om at iscenesettelse og offentliggjøring, heller enn selve handlingen, danner premissene for sosial suksess. Også her impliseres det at et bestemt kroppsideal knyttes opp mot anerkjent selvrealisering. Overflateestetikken får dermed karakter av et moralsk imperativ.

Når overflaten dyrkes gjennom moralske verdier forblir ikke dybden usagt, men utenkt. Det er på tide å kikke under overflaten igjen.



OMDISKUTERT: Fotballfrue, alias Caroline Berg Eriksen (26), håvet inn 2,8 millioner kroner på bloggen om seg selv i fjor. Etter at hun fødte datteren Nelia for en uke siden, doblet antallet lesere seg til over 200.000.

FOTO: SCANPIX