

- kommentar-/debattredaktør Jon Magne Lund
- debatt@vl.no
- ring debatleder Espen Utaker: 22 310 417
- post: Vårt Land, pb.1180, sentrum, 0107 Oslo
- verdidebatt.no

verdidebatt



«Livsmestring og motivasjon for ny læring er fortsatt blant folkehøgskolens viktigste oppgaver»

Folkehøgskolerådet



Tornadoer har forårsaket massive skader i USA, men det er likevel ikke entydig at de voldsomme stormene skyldes menneskeskapte klimaendringer, skriver innsenderen. Foto: Jon Gardiner

Fortsatt global oppvarming?

Erik Næss
● Sivilingeniør, Lørenskog
KLIMA

I sitt svarinnlegg til meg 12. april påpekte professor emeritus Sigbjørn Grønås at det ikke er antall tropiske sykloner som er bekymringen, men intensiteten i disse fordi det blir mer energi tilgjengelig for dannelse av tropiske stormer grunnet menneskeskapt oppvarming. Det er derfor interessant å se hva Dr. Ryan Maue fra Florida State University, som stod bak undersøkelsen som viste rekordlav tropisk stormaktivitet de senere år, uttaler: «Global Tropical Cyclone Accumulated Cyclone Energy [ACE] remains lowest in at least three decades, and expected to decrease even further.» To mulige slutninger kan trekkes av dette: 1) Det er ingen sammenheng mellom intensiteten av tropiske stormer og menneskeskapt oppvarming, eller 2) Det pågår ingen oppvarming.

Feil data. Globale temperaturstatistikker fra FN's klimapanel, som viser fortsatt oppvarming, er basert på termometerstasjoner på land rundt om i verden. 860 av i alt 1221 målestasjoner i USA som leverer temperaturdata til NOAA, en av hovedbidragsyterne til IPCC, ble undersøkt i 2009. Av disse møtte 89 prosent ikke NOAAs egne krav til plassering, da de var plassert for nær varmekilder som kjøleanlegg, parkeringsplasser, kloakkrense-

anlegg, betong og asfalt. Dette gir åpenbart ikke representative temperaturdata. Det finnes også eksempler fra Australia og Svalbard på feilplassering av målestasjoner, og det er grunn til å tro at lignende feil er vanlig andre steder også.

Utflating. IPCCs temperaturstatistikk blir heller ikke bekreftet av andre målemetoder. Ifølge satellittmålinger fra NASA har det vært en utflating av globaltemperatur siden årtusenskiftet, og 3000 Argo temperaturmålere på ulike dybder i alle verdenshav viser en sammenhengende reduksjon i havtemperatur siden systemet kom i drift i 2003. Som om ikke det er nok melder også NOAA om synkende temperaturtrend i USA i perioden 1998 til 2010, basert på målestasjonene som for en stor del rapporterer for høye temperaturer. Denne nedkjølingen var ikke forutsagt i IPCCs «konsensus»-modeller.

USA har det mest omfattende system av målestasjoner i verden, og hvis tilsvarende konsentrasjon av målere hadde vært på plass i andre deler av verden, ville vi trolig sett samme trend der også, som bekreftet av satellitt- og havmålinger.

Interessant nok har denne utflatingen eller avkjølingen kommet over en periode på 12 år, mens akkumulert CO₂ fra fossilt brensel har økt med 33 prosent.

Overøses av reklame

Når mine private reklameregistreringer avsluttes, er det gått ti uker. Badevekten viser tolv kilo, og meterstokken 27 centimeter. Det blir 62 kilo og 140 cm reklame i postkassen per år.

Beate Johnsen Skorpen
● Reklamelei lesers, Volda

PAPIRREKLAME

Det var en helt vanlig onsdag på vei inn med dagens post. Bunken med reklame virket urimelig tung. Tro hvor mye dette utgjorde i gram? Opp på stol, ned med kjøkkenvekt. Pilen viste 820 gram – på én dag. Skulle dette være trenden videre, ville det gi 20 kilo på en måned.

Så ille var det heldigvis ikke. Etter tre uker var vekten fire kilo blank og høyden 12.5 cm. Nå er jo sistnevnte målemetode ikke helt pålitelig. Den som legger sin reklame sirlig kant i kant og gjerne uåpnet, vil få en lavere bunke enn den som leser brosjyrene ivrig, for så å stable dem enkeltvis med rikelige mengder konsumbegjærlig luft mellom sidene. Her ble det gjort en mellomting. Innstikk i betalingsaviser ble holdt utenom registreringen.

Stabelen vokste og noen tanker presset seg på. Det er jo ikke hver uke vi trenger ny oppvaskmaskin i heimen. Eller nytt hus – selv om boligbrosjyrene som

dumper ned hver fredag kan få oss til å mistenke meglerbransjen for å tro det. Fenomenet papirreklame kan sentreres rundt to hovedproblemstillinger: Reklame og papir.

Problematiske reklame. Reklame er problematisk fordi:

- Kjøpepresset øker og forbrukerkulturen styrkes.
- Som potensiell forbruker blir en overøst med informasjonen ikke har etterspurt.

Thomas Hylland Eriksen skriver i boken *Øyeblikkets tyranni* (2001:188): «Den største knapphetsressursen for aktørene i informasjonsøkonomien, er andres oppmerksomhet. Den største knapphetsressursen for innbyggerne i informasjonssamfunnet, er gode filtre.» Spørsmålet er: Skal produktet oppsøke meg eller vice versa? Den dagen en trenger opplysninger om en vare er det ikke spesielt vanskelig å få tak i det.

Problematiske papir. Papir er problematisk fordi:

- Produksjonen krever skog og

energi. Reklamepapirproduksjon for et år tilsvarer energiforbruket til 10.000 husholdninger (abcnyheter.no/SSB).

- Produksjonen slipper ut ett kilo CO₂-gass per kilo papir.



Regjeringen bagatelliserer kutt i

Johan-Martin Leikvoll
● Direktør i Attføringsbedriftene i NHO

ATTFØRING

Over hele landet rapporteres det nå om store kutt i tiltaksplasser for personer med nedsatt arbeidsevne. Regjeringens bagatellisering av at dette kun

dreier seg om et lite nedtrekk på 3.800 tiltaksplasser er provoserende.

Det reelle tallet er nemlig mye høyere, og Nav er på grunn av regjeringens manglende satsing tvunget til å kutte nærmere 10.000 plasser for å komme ned på planlagt tiltaksnivå for 2011.

Det handler i bunn og grunn

ikke om at attføringsbedrifter mister plasser, men om mennesker som kan unngå en unødvendig uføretrygd.

Kutt i disse tiltaksplassene gjør at flere mennesker som trenger hjelp for å komme tilbake i jobb, ikke får denne hjelpen. 160.000 personer med nedsatt arbeidsevne venter på tilbud.